

美国的循环经济和循环消费

美国是个生产大国,也是个消费大国。在一般人的印象中,美国人大手大脚,不重视节约。其实不然。美国人在个人生活中很节俭,在国家政策层面则一向重视发展循环经济。

循环经济是进入新世纪以来风靡世界的增长方式。而美国,早在上个世纪70年代末起就制定了一系列以循环为目标的能源政策。此后虽不断调整,但其核心内容一直围绕3点:一是促进可再生能源的开发利用,二是充分合理利用现有资源,三是鼓励节能。

多年来,美国政府主要通过财政手段鼓励可再生能源的开发和利用。美国不仅拨款资助可再生能源的科研项目,还为可再生能源的发电项目提供抵税优惠。2003年,美国将抵税优惠额度再次提高,受惠的可再生能源范围也从原来的两种,扩大到风能、生物质能、地热、太阳能、小型水利灌溉发电工程更多领域。

为扩大可再生能源市场,美国采取了由政府部门带头使用这一新能源方式的办法。美国要求其联邦机构使用可再生能源的比例,在2011年达到总能耗的7.5%。去年美国根据《能源政策法》拨款3亿美元,用于实施太阳能工程项目,其目的是在2010年前在联邦机构的屋顶安装2万套太阳能系统。

在不影响环境的前提下,充分合理利用现有资源也是美国政府的一贯方针。水电目前占美国能源产量的10%,也是其最

大的传统可再生能源。美国现有约7.5万处堤坝,但只有约1/3得到利用,美国联邦政府去年增拨1亿美元用于提高现有水电站的生产能力,进一步提高水电站发电量。煤是美国最丰富的传统资源之一,近年该国提出“让煤更干净”的口号,联邦政府准备在2004年到2012年期间,每年拨款2亿美元,用于减少煤电环境污染等技术的开发和相关工程建设。美国政府近期还承诺为建设更安全、更高效的新核电站提供贷款担保。

节能是美国能源政策的另一大重要内容,也是循环经济的一个重要方面。在2004年到2006年间,美国政府准备每年拨款34亿美元给地方州政府,用于旧家电回收和鼓励购买节能新产品。美国还在法律中对一些耗能型商用和消费者产品设定了新的节能标准。这些产品包括变压器、电风扇、自动售货机、商用冷柜和冰箱等。另外,美国还为生产节能型家电的厂家提供抵税优惠。同时,消费者购买节能设备也将获得抵税优惠。

石油是战略性资源。在石油领域怎么体现循环经济的要求呢?为节约石油资源,减少对石油的依赖,使能源来源多样化,美国从石油消费大户——汽车下手,鼓励研发和使用新型可再生能源车辆。美国规定,购买燃料电池车等新型车辆的消费者可享受抵税优惠。美国还鼓励乙醇和氢电池的研发和生产,以便为车辆提供新的燃料。

循环经济涉及方方面面,关乎生产方

式的变革,也涉及生活方式的提升。

美国在体现这一新观念的进程中,不仅重视对废品和垃圾进行处理和加工,使其成为再生资源,而且十分重视循环消费。

所谓循环消费是指当你认为某件物品没有使用价值,想将它扔掉时,应先想想它对其他人是否还有使用价值。如果有,就让他再消费一次,直到这件消费品可能对任何人都没有价值时,才将其作为垃圾进行回收处理。这样,一件消费品可以在不同层次上经历多个消费过程,真正做到物尽其用。

美国人开展循环消费的渠道很多,既有家庭的庭院甩卖,也有慈善机构进行的旧货交易,消费者还可以通过一些商业网站或政府支持的网站进行旧货买卖。

在举办庭院甩卖时,一个家庭将对其无用的物品,包括衣服、鞋帽、玩具、家具、餐具、修理工具、音像制品和书籍等各种日用品,摊放在房前的草坪上进行甩卖。被甩卖的物品90%以上都是旧货,但也有对卖者来说无用的新物品。一到周末,报纸和网站就会刊登大量的庭院甩卖分类广告,说明庭院甩卖的地点以及主要出售哪类物品等。而且从周六一大早,许多路口的树干上就会出现彩色小条,告诉你附近哪一家在进行庭院甩卖。周末自己办庭院甩卖或开着车去逛人家的庭院甩卖,已成为不少美国居民周末消遣的一种方式。

庭院甩卖的交易范围是有限的,不过随着网络时代的到来,这种家庭或个人之



间有地域和时间限制的旧货交易已经长上了“翅膀”，不仅地域范围扩大到了全美，时间范围也扩大了，人们在平时也可以进行交易。这就是旧货拍卖网站电子港湾(eBay)在美国一出现就立刻火爆，并成为美国网民访问量最大的网站之一的原因。在这个网站上，什么都可以买卖，但成交的物品绝大多数都是二手货。目前网民在这个网站上的月交易额已高达近3亿美元，该网站去年盈利达4.4亿美元。除电子港湾外，在其他的商业网站中也有提供旧货交易服务的。例如，世界最大的零售网站——亚马逊网站就提供旧书交易服务。

除商业网站外，政府为鼓励循环消费也开办了免费供企业和居民进行旧货交易的网站。例如，加利福尼亚州政府就开办了加州迈克斯物资交换网站。加州的部分市、县政府也开办了类似的网站。

美国循环消费中的另一个重要环节是遍布全国的节俭商店，即旧货店。这些旧货店一般为慈善机构所办，低价出售旧货所得的收入主要用于社会救济。例如，有1900多家节俭商店的友善实业公司就是一家将收入用于残疾人事业的慈善机构。

节俭商店里出售的物品，从瓦罐到衣服等各种日用品，几乎全是居民捐赠的旧货。节俭商店要将旧货进行清洗、消毒和整理，使其符合卫生和安全标准后，才能放在商店里出售。节俭商店也为捐物的居民提供减税证明。

在循环消费中，与节俭商店发挥相同作用的还有教会义卖，即居民将旧物品捐给教会，由教会的志愿者进行象征性收费的义卖，所得收入同样用于慈善事业。

由于循环消费观念的普及和循环消费社会机制的发展，循环消费已成为美国社会和经济生活中的一大现象，其社会效益和经济规模并不亚于以废品、垃圾处理 and 加工为中心的资源再生工作。可以说，循环消费是美国循环经济的一个重要组成部分，美国大力提倡循环消费为我们发展循环经济提供了有益借鉴。

(责任编辑：肖秋兰)

